



Alkmenestraße 6

60435 Frankfurt

Fon: 069-63153895

E-Mail: pedro@thesurface.de

## Berufspraxis

### 2021 - 2023

#### UX/UI-Design und Newsletter- und Webdesign foodspring

Konzept und Gestaltung von Newsletterkampagnen

- Unterstützung des internen CRM-Teams bei der Umsetzung von E-Mail- sowie Newsletter-Kampagnen (insbesondere bei Design & Innovation)
- Unterstützung bei der Migration von Optivo auf Braze
- Portierung der bestehenden E-Mail-Templates auf das neue CRM-System sowie Redesign und Erstellung von Templates/Kampagnen
- Weiterentwicklung der Designs mit Hilfe von HTML/CSS und Liquid Script sowie Grafikprogrammen wie Photoshop oder Illustrator
- Erstellung von Lifecycle-Mailings
- Editieren, Testen (auch mit Postman-Umgebung) und Implementieren neuer Webshop-Transaktionsmails
- Newsletterdesign im Rahmen von braze (CRM)
- Webdesign und Technische Umsetzung
- Optimierung Clickraten
- A/B Tests

### 2021

#### Freelance UX/UI-Design und Projektleitung

Übernahme des Kunden Kikkoman für die Werbeagentur Taste

- Projektplanung und -umsetzung
- Einrichtung des Servers mit kundenspezifischen Anforderungen
- Portierung der Websites und Apps, Unterstützung der Programmierer (vorwiegend Python), Schulung der Mitarbeiter

Design und Umsetzung Websites

- Rheingau Musik Festival, NGO Frankfurter Zentrum für Essstörungen u.a.

Beratung UX/UI Design und technische Unterstützung

- Food Licence Partner, Werbeagentur Taste, Muezelan, Stadt Frankfurt

### 2016 – 2020

#### UX/UI-Designer DB System GmbH

Freier Berater inhouse für die Deutsche Bahn

- Konzeption und Gestaltung des Personalportals der Deutschen Bahn
- Entwurf von UX-Konzepten, Gestaltung der User Journey
- Fokus auf User Experience und User Interface Design
- Unterstützung der Entwickler bei der Programmierung des Frontends (HTML5, CSS, JS & diverse Frameworks)
- Gestaltung der Benutzeroberfläche für DB Self Services (HCM)
- Entwicklung von Prototypen in Axure
- Entwicklung von Designelementen
- Entwicklung von Styleguides (Patternlab, Atomic Design)

- Arbeit im agilen Team (Scrum)
- Abstimmung der Designs mit der Fachseite
- Abnahmesupport des PO bei Designfragen
- Beratung der Stakeholder (zentraler Ansprechpartner UI/UX/Design)
- Umsetzung im agilen Projektteam
- Unterstützung und Betreuung von UX-Tests

## 2013 – 2018

### Freelance Art Director, Web Developer, UX/UI-Designer

Freelance

- UX & UI Design, Technische Konzeption und Programmierung für verschiedene Kunden
- Gestaltung und Umsetzung von E-Mail-Kampagnen für Suzuki
- UX & UI Design verschiedener Microsites und Landingpages für Suzuki

## 2013 bis heute

### Selbstständiger Geschäftsführer

the surface new media gmbh

- Konzeption, Gestaltung und Umsetzung Online und Print
- Schnittstellengestaltung von Webanwendungen (UX/UI-Design)
- Implementierung von Webanwendungen und Softwareentwicklung
- Präsentationen und Beratung
- Kundenbetreuung und Neukundenakquise
- Management und Mitarbeiterführung

## 2010 – 2013

### Senior Art Director

GO! advertising, Wiesbaden

- Head of Unit
- Konzeption, Gestaltung und Umsetzung Online und Print
- Übernahme kompletter Projekte oder Mitarbeit in Teams
- Leitung der Produktion
- Kundenbetreuung
- New Business

## Ausbildung

1995

Diplom Kommunikations Designer (FH Wiesbaden)

1989 – 1995

Studium Visuelle Kommunikation, Grafik- & Fotodesign  
(FH Wiesbaden)

1987 bis 1989

Zivildienst (Schwerstbehindertenbetreuung)

1987

Allgemeine Hochschulreife (Carl-Schurz-Schule, Frankfurt)

## Skills

### Werkzeuge

- Layout- und Grafikprogramme
  - ★ Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign, etc.)
- Mockups, UX und UI
  - ★ Axure, Adobe XP, Balsamiq
  - ★ Patternlab, Atomic Design, Material Design
- CRM
  - ★ Newsletter Programmierung (HTML, CSS), Testing
  - ★ Coding for Outlook
  - ★ Braze, liquid code
  - ★ Andere Newsletter/CRM Plattformen (z.B. Campaign Monitor)
- Webprogramme und Techniken
  - ★ HTML5, CSS, SCSS, JavaScript, PHP, MySQL
  - ★ Angular, React, Vue.js, Node.js (basic knowledge)
  - ★ Visual Studio, Dreamweaver
  - ★ Wordpress, Typo3
- Motion design und 3D
  - ★ Cinema4D
  - ★ AfterEffects, Adobe Animate
- Handwerklich
  - ★ Scribbles, Layouts, Zeichnungen, Illustrationen
- Organisation, Projektleitung, Verwaltung
  - ★ Jira, Plesk

### Kompetenzen

- Konzept und Design
  - ★ Benutzeroberfläche (UI) Design, Benutzererfahrung (UX) Design
  - ★ Usability-Tests und UX-Tests
  - ★ Online-Kommunikation
  - ★ Corporate Design, Logogestaltung, Semiotik
  - ★ Markenkommunikation/Branding, Kommunikationsdesign
- Umsetzung
  - ★ Front- & Backend Programmierung
  - ★ Illustration, Mockups, Layout, Grafikdesign, Schriftbild und Typografie
  - ★ Bewegungsdesign und Interaktionsdesign
- Sonstiges
  - ★ Agiles Arbeiten
  - ★ Kommerzielle Grundlagen
  - ★ Marketing, Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

### Persönliche Fähigkeiten

- ★ Umfassende Designkenntnisse, ein hohes Maß an Kreativität und ästhetischem Gespür
- ★ Konzeptionelles und systematisches Denken
- ★ Nutzerzentrierte Gestaltung
- ★ Sehr gutes Verständnis für klassische und Online-Medien, Kommunikations- und Vertriebskanäle
- ★ Sehr gute Kenntnisse von Usability-Anforderungen und Informationsarchitektur
- ★ Hohes konzeptionelles Verständnis für internetbasierte Kommunikationslösungen
- ★ Professionelle, strukturierte, stilsichere sowie präzise und selbständige Arbeitsweise



- ★ Sicherer Umgang mit Aufgaben- und Termindruck, hohe Belastbarkeit in Stresssituationen
- ★ Soziale Kompetenz und Fähigkeit zur Teamarbeit
- ★ Langjährige Führungserfahrung
- ★ Ein gewisses Maß an Neugierde

## Sprachen

Deutsch: muttersprachlich  
Portugiesisch: muttersprachlich  
Englisch: fließend  
Französisch: gute Kenntnisse

Frankfurt, 13. April 2023

João Pedro Jonen