



João Pedro Jonen
Art Direction, UX/UI-Design, Coding

Alkmenestrasse 6
60435 Frankfurt

Telefon +49 69 - 48 444 203
Telefax +49 69 - 48 444 204
Mobil +49 170 - 23 83 488

pj@thesurface.de
<http://www.thesurface.de>



Seit 2006 konzipiere, gestalte und realisiere ich Anwendungen und Kommunikationsstrategien für digitale Medien.

Meine Agentur the surface versteht sich als strategischer Gestalter der digitalen Verschmelzung und setzt dabei an jener Stelle an, wo die digitale Zellteilung für uns Menschen sinnlich erlebbar wird: am Human Interface, der dialogischen Oberfläche.

Ich bin diplomierter Kommunikationsdesigner und habe vor vielen Jahren meine Karriere als Art Director in klassischen Werbeagenturen begonnen, so dass anspruchsvolles Design, perfekte Usability und cross-mediale Markenkommunikation für mich selbstverständlich geworden ist.

Hierzu gehört die Verbreitung interaktiver Markenbotschaften, beispielsweise mittels dialogischer Microsites und faszinierender Rich-Internet-Applications. Aber auch die Optimierung von Dialog- und Kommunikationsmechaniken via Internet setze ich in Form von perfekt durchdachten Websites um. Auch andere interaktive Medien, wie Lernprogramme oder Apps für verschiedene Markenkunden, gehören zu meinem Repertoire.

In unserer digitalisierten Welt wird die User Experience für Marken, Produkte und Anwendungen extem wichtig. Ich freue mich als UX- und UI-Designer mit meiner Arbeit, z.B. mit der Konzeption und Gestaltung von User Interfaces, daran teilzuhaben.

Ich arbeite sehr gerne im Team, betreue aber auch Kunden vollkommen autark. Ich habe ebenfalls Erfahrung mit agilen Methoden wie Scrum und Kanban.

Die folgenden Referenzen sollen einen Überblick über meine aktuelleren Arbeiten schaffen.



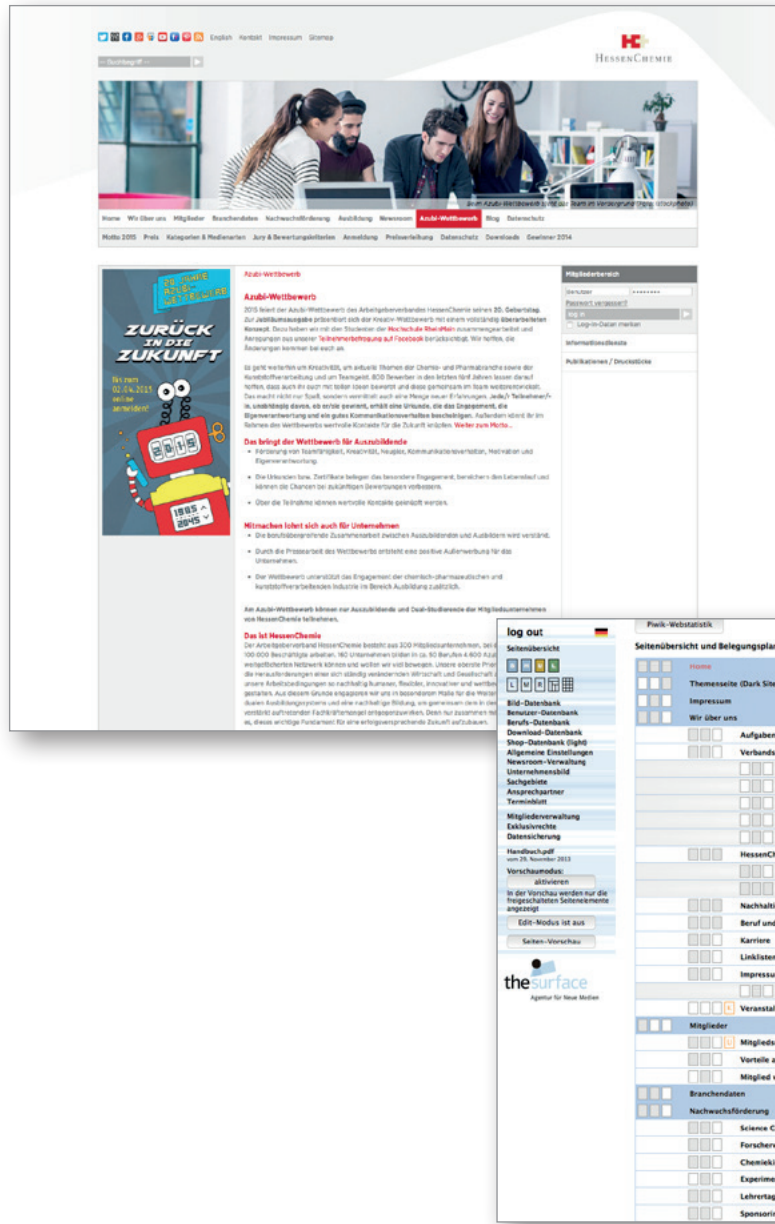
Fallbeispiel ARBEITGEBERVERBAND HessenChemie

**Verbands-Website, Newsroom, News-Site Hessen-Chemie,
Newsletter**

Konzept
Gestaltung
UI/UX-Design
Programmierung
Tests

Eigene CMS Entwicklung
PHP
HTML/HTML5
CSS
Javascript

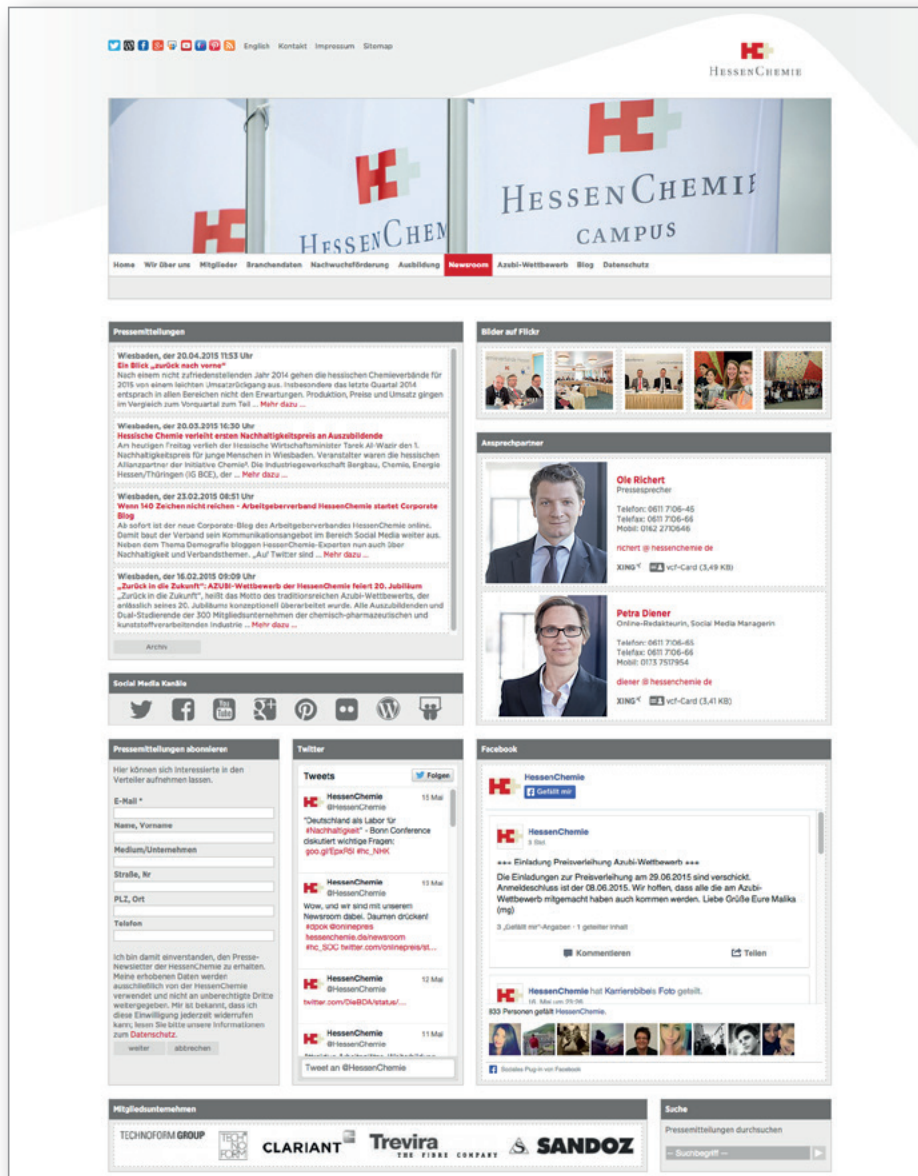
Adobe CS
BB-Edit



Kunde: Arbeitgeberverband Hessenchemie
Projekt(e): Online Auftritt
Medien: Website, Newsseite, Microsite, Newsletter

Beschreibung:
 Die Website der Hessenchemie wurde mit dem Focus auf Usability und schneller Bereitstellung von Information gestaltet. Um die komplette Website inhaltlich aufzubauen, wurde ein eigenes CMS entwickelt, über welches der Kunde die inhaltliche und strukturelle Pflege

selbst durchführen kann. Neben dem Web-Auftritt haben wir auch Microsites, Newsletter und Subcontents konzipiert und gestaltet.



Kunde: Arbeitgeberverband HessenChemie

Projekt(e): Newsroom

Medien: Website

Beschreibung:

Ziel des Projekts war es, die verschiedenen Social-Media-Kanäle und Presseaktivitäten des Verbandes auf einer Plattform zu bündeln und übersichtlich darzustellen. Gleichzeitig sollte durch die Bündelung zukünftig auch Doppelarbeit in der Administration entfallen. Social Media-Inhalte werden automatisch thematisch passend gezogen. Vereinfachte Anwen-

dung für die Zielgruppe durch eine klare und übersichtliche Darstellung. Optische und inhaltliche Verbindung von Pressemitteilungen mit Content (Bilder in Flickr, Filme in Youtube, Präsentationen in slideshare), Responsive Design – optimiert für mobile Geräte und Masonry (= Mauerwerk) Design: Module ordnen sich automatisch wie Bausteine an und lassen sich leicht austauschen.

HESSEN
CHEMIE

HessenChemie-Newsletter

8/2020
Wiesbaden, 17.12.2020 07:47 Uhr



Liebe Leserin, lieber Leser!

Ein ungewöhnliches Jahr neigt sich dem Ende zu, 2020 hat uns alle beruflich und privat vor große Herausforderungen gestellt. Für die gute Zusammenarbeit, Ihr Vertrauen, Ihr Interesse an unseren Angeboten und Dienstleistungen sowie all die kleinen und großen Freuden in diesem besonderen Jahr möchten wir Ihnen herzlich danken. Ein ganz besonderes Dankeschön gilt all jenen, die sich bei HessenChemie ehrenamtlich engagiert haben, ob in der Tarifkommission, Expertisenkreisen oder anderen Gremien. Lassen Sie uns für 2021 das Beste hoffen.

Die Zeit der Einschränkungen haben wir unter anderem dazu genutzt, um das neue Seminarprogramm 2021 zu entwickeln. Wir werden einen Teil unserer Seminare ausschließlich online anbieten, andere können optional in ein virtuelles Training umgewandelt werden und wieder andere sind um digitale Inputs ergänzt worden. Mehr dazu lesen Sie in diesem Newsletter.

Das gesamte Team von HessenChemie wünscht Ihnen und Ihren Familien eine besinnliche Weihnachtszeit, einen guten Start ins neue Jahr und vor allem Gesundheit!

In dieser Ausgabe finden Sie folgende Themen:

- So sind wir rund um Weihnachten für Sie da
- Seminarprogramm 2021
- Verlängerung Vereinbarungen zur Bewältigung der Corona-Pandemie
- Pluspunkte 5/2020
- Ausbildungsbilanz 2020
- Wirtschaftsstenogramm November 2020
- 1. Netzwerktreffen #HESSEnbildung.digital

Wir halten Sie auf dem Laufenden

In den Sachgebieten informieren wir Sie über aktuelle Themen in den Bereichen Arbeits- und Sozialrecht, Tarif- und Arbeitsmarktpolitik, Personalentwicklung, Ausbildung, Digitalisierung & Arbeiten 4.0, Politik & Europa, Kommunikation & Social Media sowie Nachhaltigkeit. Die für Sie interessantesten Sachgebiete können Sie abonnieren und sofort, täglich oder wöchentlich in Ihr E-Mail-Postfach erhalten.

Zum Abonnement

So sind wir rund um Weihnachten für Sie da

Am 24. und 31. Dezember 2020 hat der Verband geschlossen, vom 28. bis 30. Dezember sind wir in folgender Besetzung für Sie da:

Für **juristische** und **personalpolitische** Themen: Tim Luchtenberg, Telefon: 0611 7106-18, Mobil: 0162 2730072, E-Mail: luchtenberg@hessenchemie.de und Jacqueline Lüdke, Telefon 0611 7106-61, Mobil 0162 2710691, E-Mail: luedke@hessenchemie.de

Für **tarifpolitische** Themen: Nicola Busch, Telefon: 0611 7106-62, Mobil: 0162 2126504, E-Mail: busch@hessenchemie.de

Für **Presse**themen: Jürgen Funk, Telefon: 0611 7106-49, Mobil: 0162 2710649, E-Mail: funk@hessenchemie.de



Seminarprogramm 2021

Das Seminarprogramm 2021 unserer HessenChemie Akademie ist da. Viele neue Formate und Inhalte sind der ungewöhnlichen Zeit, die wir seit dem Fröhling dieses Jahres erleben, geschuldet. Das Angebot ist eine Mischung aus Online-Seminaren und Präsenz-Webinaren sowie Präsenzveranstaltungen.

Pluspunkte



Ausbildungsbilanz 2020

Trotz Corona-Krise konnte die Chemie- und Pharmaindustrie in diesem Jahr bundesweit 9.970 neue Ausbildungsstellen schaffen. Die hessischen Mitgliedsunternehmen trugen hierzu mit 1.487 Ausbildungsstellen bei. Hinzu kommen in unserem Bundesland 61 angebotene Ausbildungsplätze in der kunststoffverarbeitenden Industrie. Insgesamt beschäftigt die Branche rund 26.000 Auszubildende in Deutschland. Für Betriebe und Ausbildungsmarkt dürfte die Situation allerdings auch im kommenden Jahr herausfordernd bleiben. 89 Prozent der Auszubildenden wurden nach erfolgreicher Ausbildung übernommen. In Hessen liegt die Übernahmequote zwei Prozent unter dem Bundesdurchschnitt.

Mehr...



Wirtschaftsstenogramm November 2020

In der Rubrik Wirtschaftsdaten erhalten Sie umfangreiche Informationen über die wirtschaftliche Entwicklung der chemisch-pharmazeutischen Industrie in Hessen. Neben der quartalsmäßigen Veröffentlichung von Berichten zur allgemeinen Konjunkturlage der Chemie in Hessen stellen Ihnen hier auch jährliche Übersichten über die wichtigsten konjunkturellen Kenngrößen der hessischen Chemieindustrie zur Verfügung. Die November-Ausgabe des Wirtschaftsstenogramms ist nun online.

Mehr...

1. Netzwerktreffen #HESSEnbildung.digital

Die Digitalisierung erfordert neue Kompetenzen im Bereich des digitalen Lernens. In der digitalen Ausbildung ist gerade das Zusammenwirken von Berufsschulen und Ausbildungsunternehmen entscheidend. Vor diesem Hintergrund machen sich im Rahmen des Projekts #HESSEnbildung.digital zehn **Tandems aus Berufsschulen und Ausbildungsunternehmen** aus Hessen in einem regionalen Netzwerk auf den Weg. Ihre Partnerschaft zu stärken und Konzepte zum digital gestützten Lehren und Lernen zu entwickeln. Anlässlich des ersten von sechs Netzwerktreffen am 1. Dezember hatten die Tandems nun Gelegenheit, diese zu konkretisieren und die nächsten Schritte zu planen.

Mehr...

Schlagworte: HessenChemie-Newsletter

Zum Abonnement

Können Sie schon das Abonnement der Sachgebiete?
An Name des Mitgliedschreibers können Sie sich alle für Sie relevanten Sachgebiete individuell abonnieren und per E-Mail austauschen lassen.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil er von Ihnen bestellt wurde. Wenn Sie ihn **abmelden** oder **aktuell ändern** möchten, können Sie dies selbst im **Impressum** unter „Meine Einstellungen“ oder „Newsletter“ tun. Bitte beachten Sie nicht auf diese E-Mail, bei Fragen zum Newsletter oder HessenChemie Mitgliedschaft wenden Sie sich bitte an Frau Petra Dierker unter dierker@hessenchemie.de

Arbeitsgeberverband Chemie und verwandte Industrien für das Land Hessen e. V.
Munsterstraße 12 | 65189 Wiesbaden | Telefon 0611 7106-0 | Telefax 0611 7106-66
www.hessenchemie.de | info@hessenchemie.de

HESSEN
CHEMIE

Redaktion: Petra Dierker, Online-Redaktion
Weitere geschäftliche Angaben im **Impressum**. Ihre E-Mail-Adresse wird entsprechend der **datenschutzrechtlichen Bestimmungen** vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

HESSEN
CHEMIE

Neues aus den Sachgebieten

www.hessenchemie.de
Wiesbaden, 20.01.2021, 16:50 Uhr

Diese Info-Mail erhalten Sie nach Erscheinen eines neuen Beitrags in Ihren **abonnierten Sachgebieten** oder Veranstaltungshinweisen. Ihr persönliches Abonnement können Sie [hier](#) einstellen.

Sachgebiet
Arbeits- und Sozialrecht

BMAS erlässt neue Corona-Arbeitsschutzverordnung

In Folge der Beschlüsse der Konferenz von Bundeskanzlerin und Ministerpräsident*innen am 19. Januar 2021 hat das Bundeskabinett heute eine neue SARS-CoV-2 Arbeitsschutzverordnung des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales zur Kenntnis genommen. Diese Verordnung tritt am kommenden Montag, dem ...

Weiterlesen

Kürzlich erschienen in anderen Sachgebieten

Tarif- und Arbeitsmarktpolitik **Sachgebiet abonnieren**

Die erhalten diese Info-Mail, weil Sie die elektronischen Sachgebiete abonniert und einer Berechtigung für die Benachrichtigungen zugewiesen haben. Wenn Sie die Info-Mail **abmelden** oder **aktuell ändern** möchten, können Sie dies selbst im **Impressum** tun. Bitte beachten Sie nicht auf diese E-Mail, bei Fragen zum Newsletter oder HessenChemie Mitgliedschaft wenden Sie sich bitte an Frau Petra Dierker unter dierker@hessenchemie.de

Arbeitsgeberverband Chemie und verwandte Industrien für das Land Hessen e. V.
Munsterstraße 12 | 65189 Wiesbaden | Telefon 0611 7106-0 | Telefax 0611 7106-66
www.hessenchemie.de | info@hessenchemie.de

HESSEN
CHEMIE

Redaktion: Petra Dierker, Online-Redaktion
Weitere geschäftliche Angaben im **Impressum**. Ihre E-Mail-Adresse wird entsprechend der **datenschutzrechtlichen Bestimmungen** vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

HESSEN
CHEMIE

Monats-Rundschreiben 12/2020

HC-Info-Service

www.hessenchemie.de
Wiesbaden, 31.12.2020 09:04

Dieses Monats-Rundschreiben als PDF downloaden

Sachgebiet
Arbeits- und Sozialrecht

- Corona: Sonderregelungen der BA zu Urlaub und Sonderzahlungen - FAQ zum Kurzarbeitergeld aktualisiert
- Bundestag und Bundesrat beschließen Arbeitsschutzkontrollgesetz
- Verordnung zum Anspruch auf Schutzimpfung gegen das Coronavirus SARS-CoV-2 (CoronaImpfV)
- IW-Weiterbildungserhebung 2020

Sachgebiet
Ausbildung

- Ausbildungsmarkt: Nachvermittlung im "5. Quartal"
- Merck KGaA mit SCHULEWIRTSCHAFT-Preis 2020 ausgezeichnet
- Vielschicht: [nospi/ste](#) sind ...

Sachgebiet
Nachhaltigkeit und CSR

- Rat für Beschäftigung und Sozialpolitik am 3. Dezember 2020

Sachgebiete
Wir halten Sie auf dem Laufenden
Wenn Sie die Informationen tagesaktuell aus den Sachgebieten erhalten wollen, können Sie diese hier abonnieren.

Jetzt abonnieren

Wenn Sie das Monats-Rundschreiben HC-Info-Service nicht mehr erhalten möchten, können Sie es hier **abmelden**. Bitte beachten Sie nicht auf diese E-Mail, bei Fragen zum Newsletter oder HessenChemie Mitgliedschaft wenden Sie sich bitte an Frau Petra Dierker unter dierker@hessenchemie.de

Arbeitsgeberverband Chemie und verwandte Industrien für das Land Hessen e. V.
Munsterstraße 12 | 65189 Wiesbaden | Telefon 0611 7106-0 | Telefax 0611 7106-66
www.hessenchemie.de | info@hessenchemie.de

HESSEN
CHEMIE

Redaktion: Petra Dierker, Online-Redaktion
Weitere geschäftliche Angaben im **Impressum**. Ihre E-Mail-Adresse wird entsprechend der **datenschutzrechtlichen Bestimmungen** vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.



Kunde: Arbeitgeberverband HessenChemie

Projekt(e): Newsletter/Abonnements

Medien: E-Mail

Beschreibung:

Kommunikation und Information der Mitglieder steht bei einem Arbeitgeberverband im Vordergrund. Diverse Fachbereiche des Verbandes generieren dauernd neuen Content unterschiedlicher Sachgebiete. Diesen Content erhalten Mitglieder dann per Abonnement direkt per Mail. Monatlich werden alle neuen Inhalte in einer Sammelmil versendet.

Über brisante Themen und allgemeinen Informationen berichtet regelmäßig ein Newsletter. Ich war hier sowohl in der Konzeption der Inhalte und Mechanik beteiligt und habe das Design der Newsletter, die per eigenem CMS vom Kunden autark editiert werden, im gestaltet und programmiert.



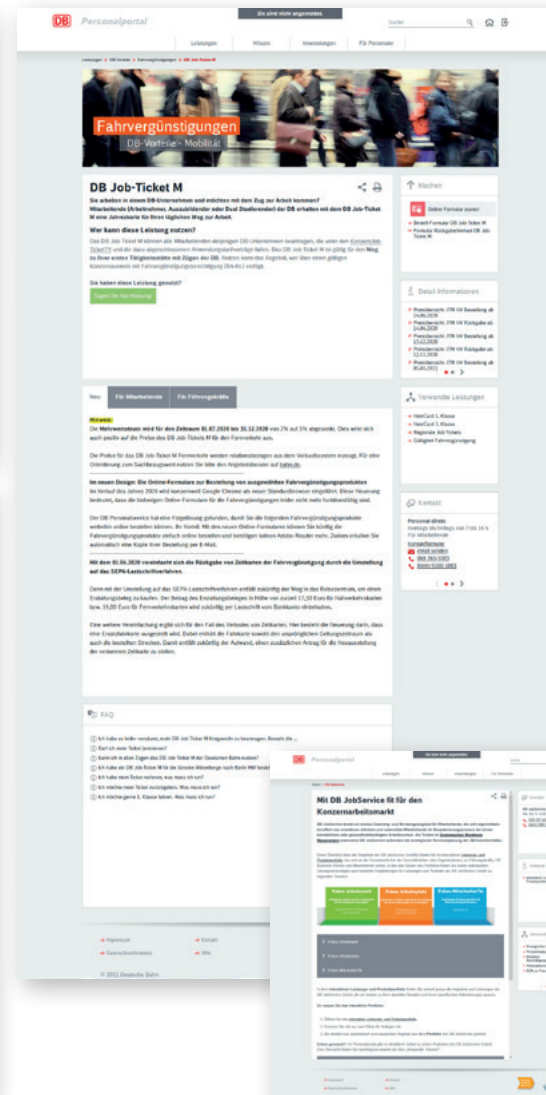
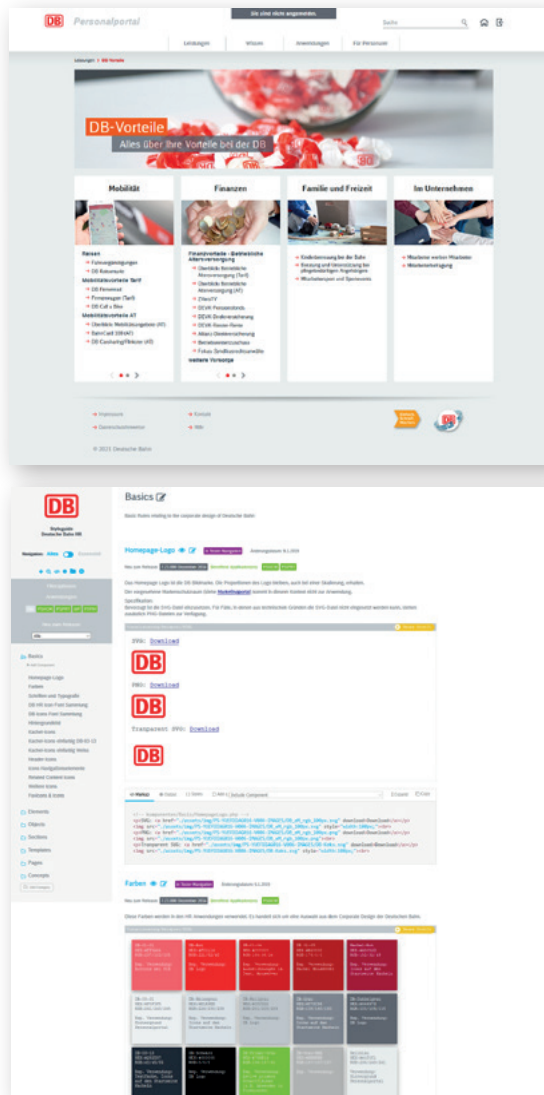
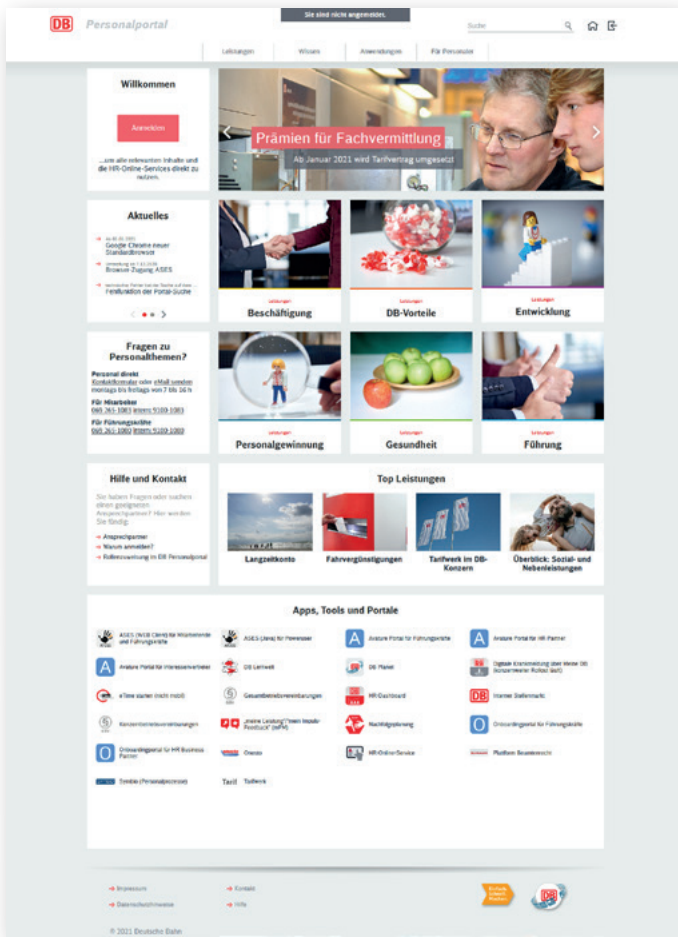
Fallbeispiel DEUTSCHE BAHN (HR)

**Personalportal (UX-Design), Personal-Selfservices, HR-Admin
(Entwicklung Userinterface)**

Konzept
Gestaltung
UI/UX-Design
Programmierung
Tests

Angular JS
PHP
HTML/HTML5
CSS/SCSS
Javascript

Adobe CS
Jira
Axure
Visual Code



Kunde: Deutsche Bahn HR

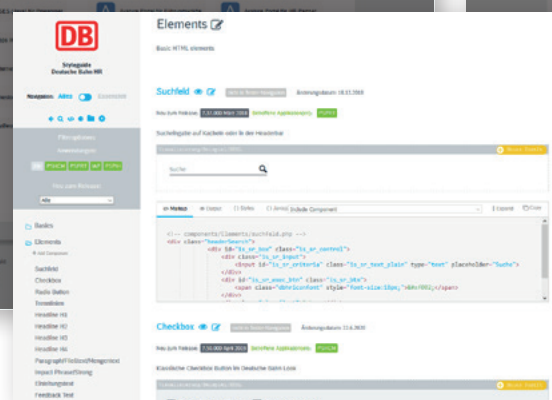
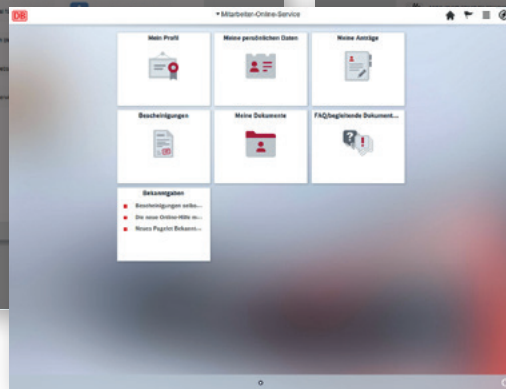
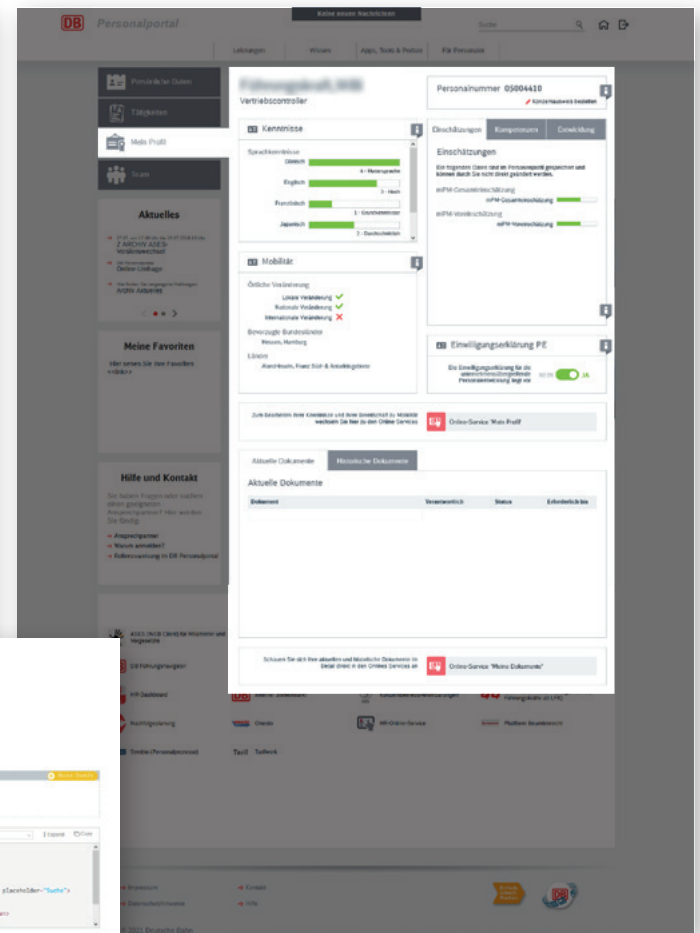
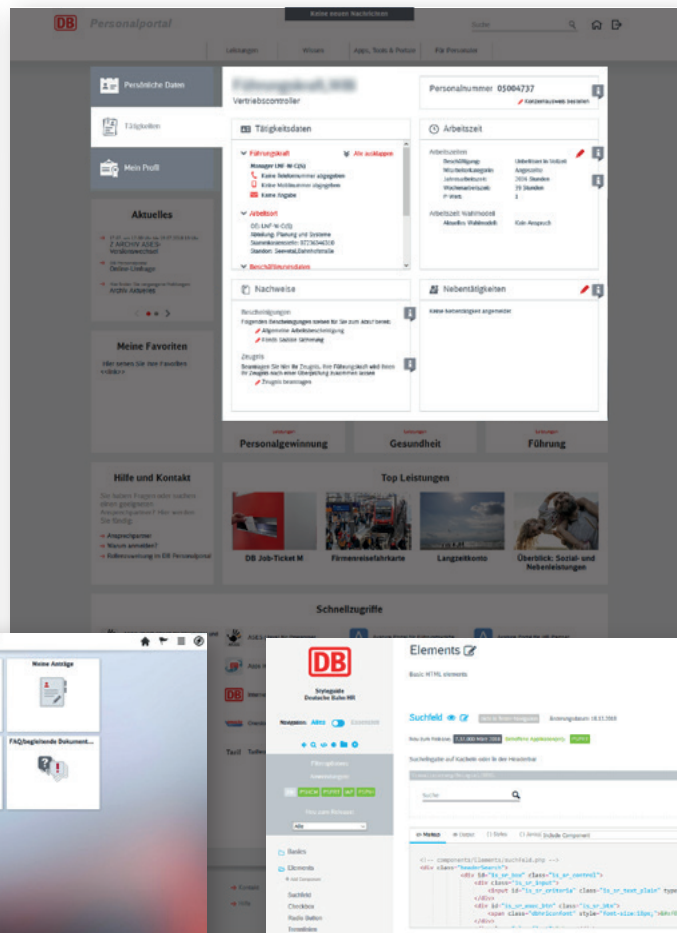
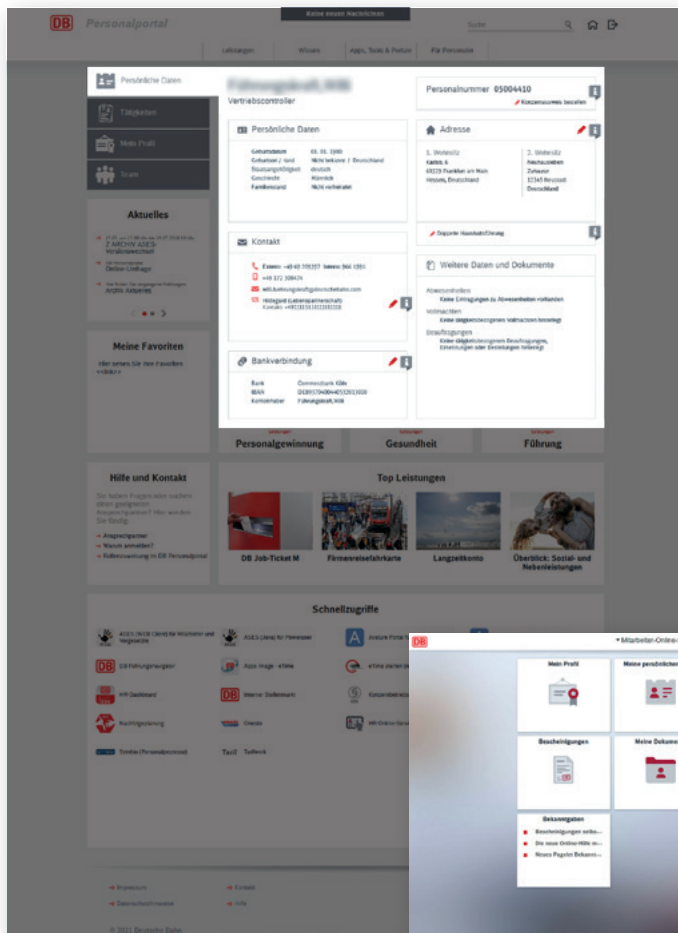
Projekt(e): Personalportal

Medien: Webportal

Beschreibung:

Als externer Berater habe ich zusammen mit der Personalabteilung der Deutschen Bahn für die Systel das Design des neuen Personalportals für die DB Mitarbeiter entwickelt. Besonders herausfordernd war hierbei nicht nur die Pluralität der Product Owner sondern auch die verwendete Plattform PeopleSoft von Oracle, die aufgrund der historisch bedingten

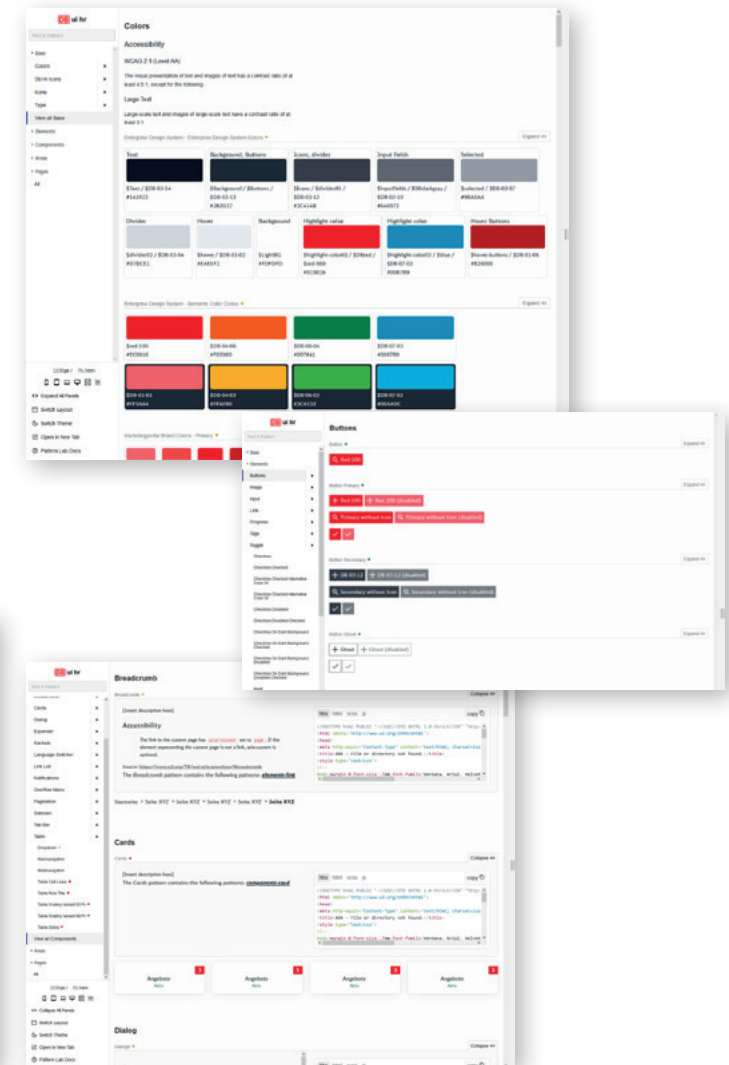
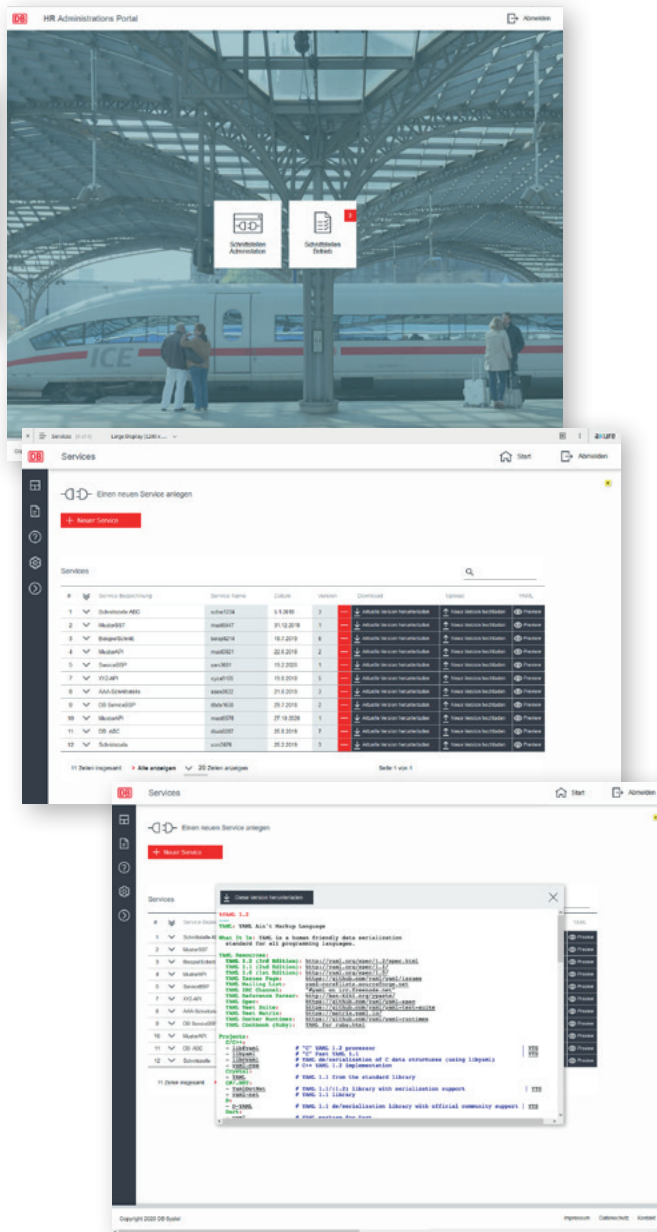
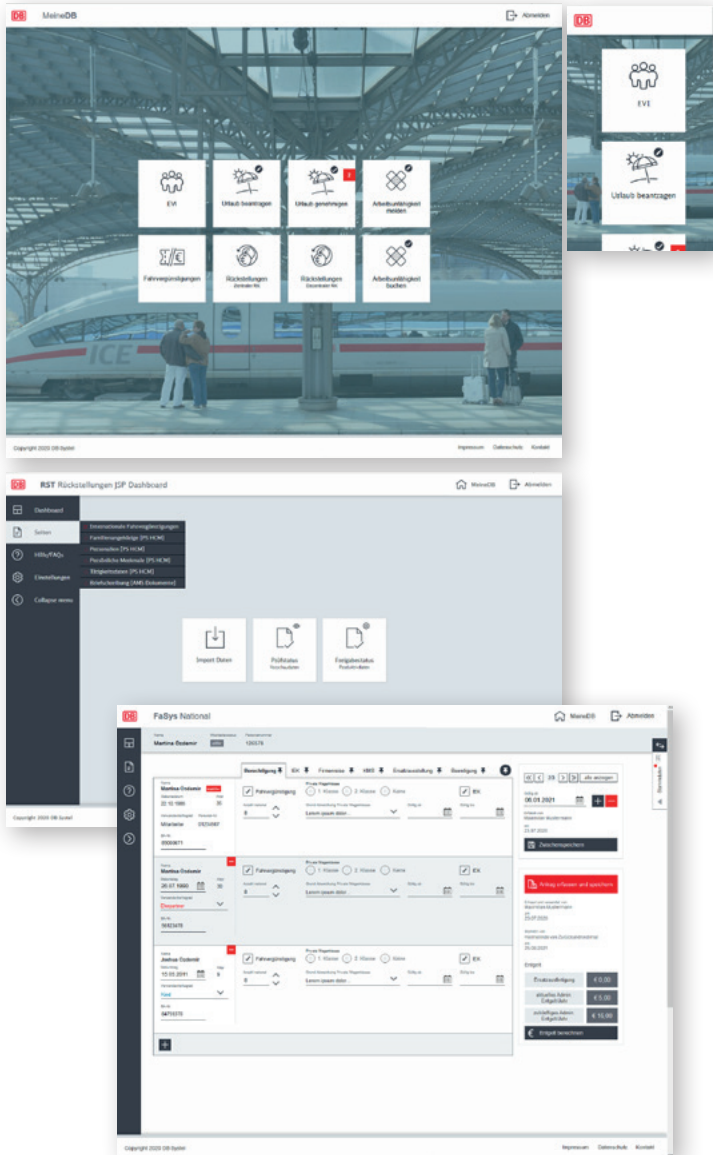
Programmierung nach vielen Kompromissen verlangte. Das Personalportal ist zentrale Anlaufstelle für Informationen für Mitarbeiter, Führungskräfte und Neueinsteiger bei der Deutschen Bahn. UX-Tests mit Mitarbeiter halfen uns bei der Entwicklung eines runden Nutzererlebnisses. Das Portal ist responsiv umgesetzt.



Kunde: Deutsche Bahn HR
Projekt(e): Personalportal Self Services
Medien: Webanwendung

Beschreibung:
 Die auf der HR-Software PeopleSoft basierenden Self-Services für das Personal der Deutschen Bahn wurde in das Personalportal integriert. Dementsprechend habe ich ein User Interface entwickelt, das dem Beschäftigten schnell und übersichtlich alle benötigten Informationen inner-

halb des Portales zur Verfügung stellt. Dabei wurde das Interface an den neuen Styleguide der Deutschen Bahn angepasst. Ein online Styleguide auf Basis des Atomic Designs, als Basis für die Umsetzung durch die Programmierer und als Leitfaden für die Gestaltung, wurde hierzu erstellt.



Kunde: Deutsche Bahn HR
Projekt(e): UI Entwicklung DB HR Admin
Medien: Webapp

Beschreibung:
 Die gesamte Anwendungslandschaft der HR Anwendungen sollte neu konzipiert und entwickelt werden. Hierbei übernahm ich im agilen Team die Rolle des UX/UI Designers. Aus den Anforderungsprofilen der Product Owner wurden Mockups und ein Styleguide, als Vorlage für

die Umsetzung durch die Entwickler, erarbeitet. Ich habe alle Interface Elemente, Icons und dessen Systeme, Seiten-Layouts, Interaktionen und Navigationen erstellt. Hierbei wurde Jira Confluence, Kanban Boards und als Mockup Tool Axure verwendet. Den Styleguide habe ich auf Basis von patternlab.io im Atomic Design Prinzip aufgebaut.



Ich würde mich freuen Ihr Interesse geweckt zu haben.
Diese Übersicht gibt natürlich nur einen Ausschnitt meiner
Tätigkeiten wieder. Gerne beantworte ich Ihnen in einem
persönlichen Gespräch weitere Fragen.

João Pedro Jonen