



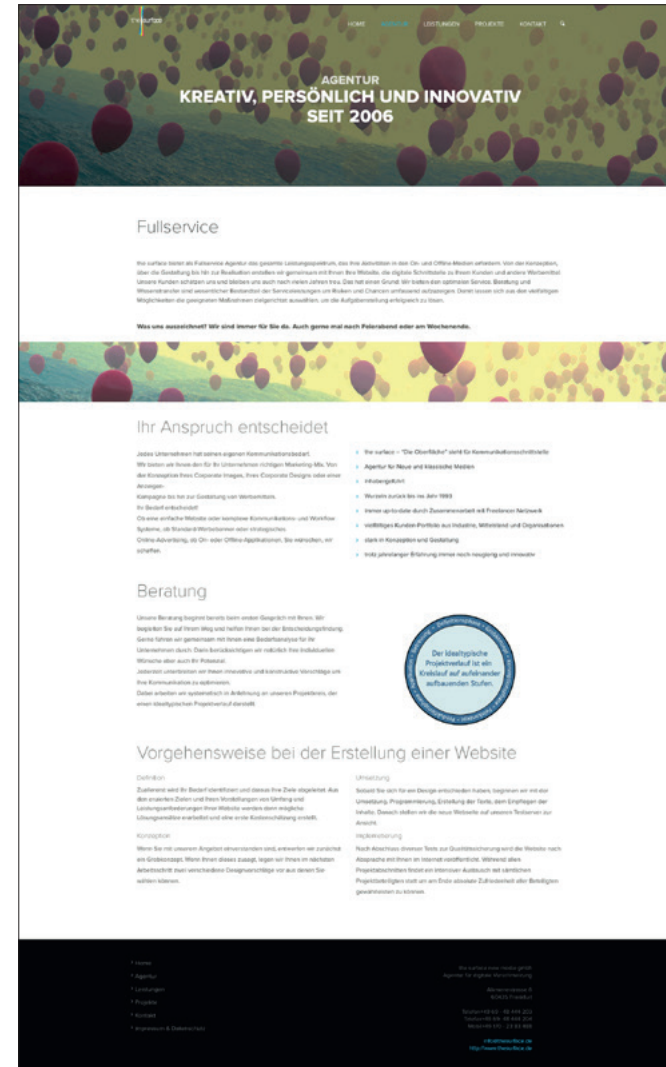
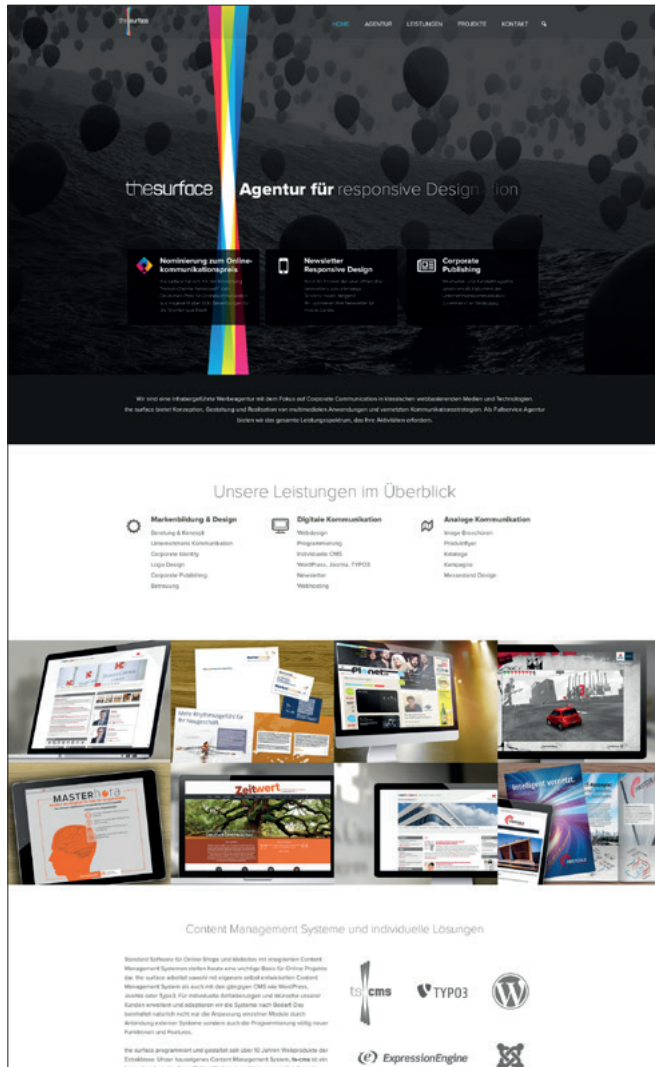
João Pedro Jonen
Art Direction, UX/UI-Design, Coding

Alkmenestrasse 6
60435 Frankfurt

Telefon +49 69 - 48 444 203
Telefax +49 69 - 48 444 204
Mobil +49 170 - 23 83 488

pj@thesurface.de
<http://www.thesurface.de>

the surface new media
www.thesurface.de



- Konzept
- Gestaltung
- UI/UX-Design
- Animationen
- Illustrationen
- Programmierung
- Tests

- Wordpress
- PHP
- HTML5
- CSS3

- Adobe CS
- Balsamiq
- Dreamweaver
- BB-Edit
- Wordpress

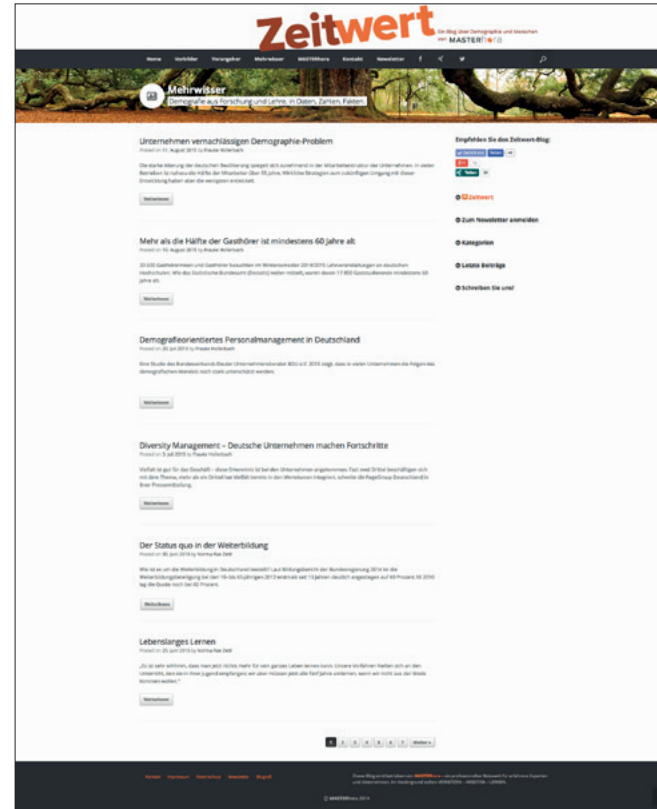


Kunde: the surface new media
Projekt(e): Responsive Website
Medien: Website (Responsive)

Beschreibung:
Es sollte eine Website kompiert und erstellt werden, die man auf allen mobilen Endgeräten bedienen kann und den modernen Standards für Design und Usability entspricht. Weiterhin sollte die Kompetenz bei der Gestaltung und Umsetzung von

Websites vermittelt werden. Projektbeispiele, Leistungen und Kompetenzfelder sollten auf der Homepage gleich zu finden sein. Das Design sollte klar und übersichtlich sein aber gleichzeitig Charakter haben und das Corporate Design wiedergeben.

Zeitwert Blog bei masterhora.de
www.zeitwert-blog.de



- Konzept
- Gestaltung
- UI/UX-Design
- Animationen
- Fotocomposing
- Programmierung
- Tests

- Wordpress
- PHP
- HTML5
- CSS3

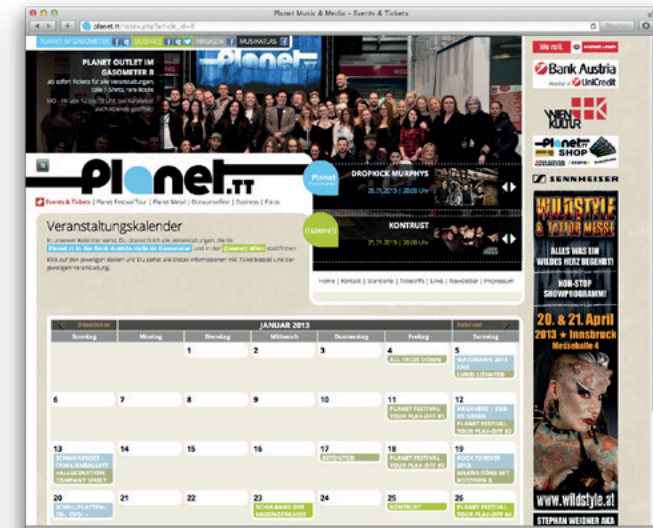
- Adobe CS
- BB-Edit
- Wordpress



Kunde: MASTERhora
Projekt(e): Responsive Website/Blog
Medien: Website, Blog (Responsive)

Beschreibung:
Zeitwert ist ein Blog für den demografischen Wandel. Anhand von Portraits, Studien und Diskussionen zeigen sich die Lebensrealität und das Potenzial einer alternden Gesellschaft und das damit verbundene Bild der „neuen Alten“. Wöchentlich erscheinen hier informative und

bewegende neue Artikel. Das Design sollte modern und ansprechend sein aber auch den Inhalt wiedergeben. Dazu wurde das Visual der alten Eiche und ein Logo entwickelt. Die Seite ist responsive und basiert auf dem Blogsystem Wordpress.



Kunde: Planet Music & Media Veranstaltungs- & VerlagsgmbH.

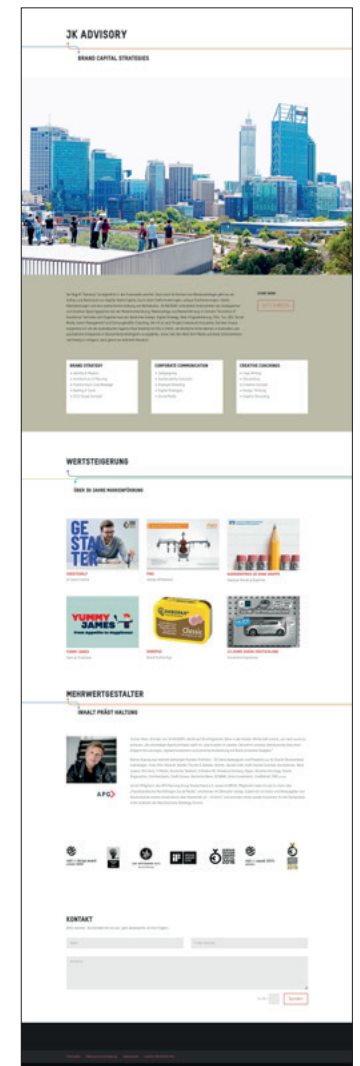
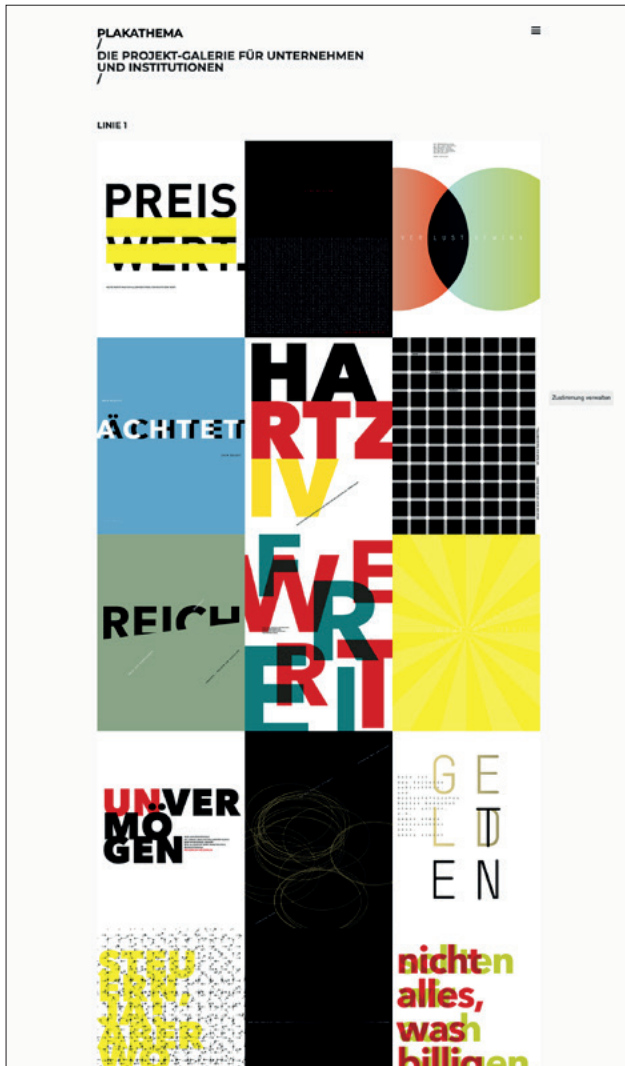
Projekt(e): Onlineportal, Veranstaltungskalender

Medien: Website

Beschreibung:

Die Planet Music & Media Veranstaltungs- & VerlagsgmbH. ist Wiens größter Eventveranstalter für Musik. Neben den Veranstaltungsorten „Gasometer und ((SZENE)) Wien, ist das Unternehmen herausgeber des Musikmagazins planet.tt und des Musikführers (Musikatlas) heraus. Anforderung war nicht nur die vielfältigen Aktivitäten unter einem Dach

zu präsentieren, sondern vor allem die Veranstaltungen ansprechend und übersichtlich darzustellen. Eine Schnittstelle mit der hausinternen Verwaltungs- und Organisationssoftware vereinfacht die Arbeit für die Mitarbeiter, die nur noch eine Eingabemaske für alle Medien benötigen.

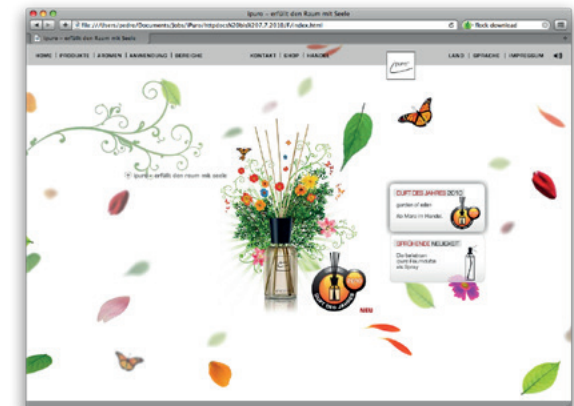
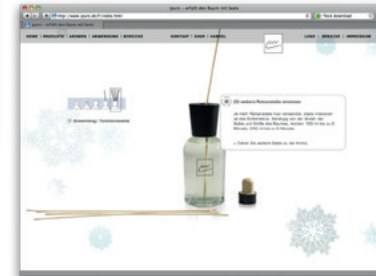
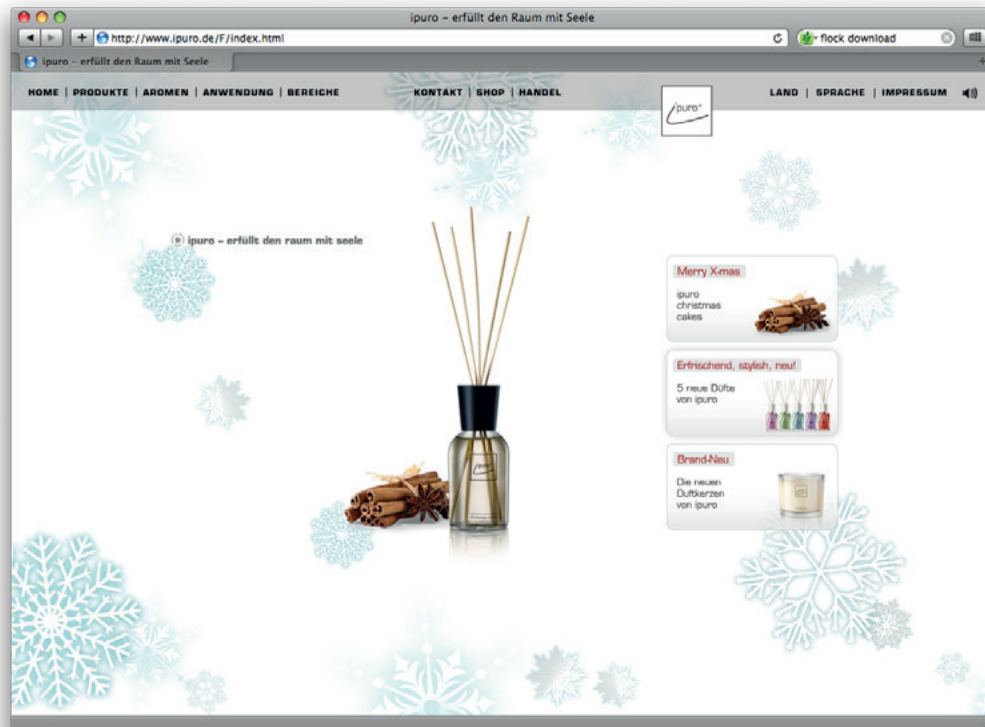


Kunde: PLAKATHEMA
Projekt(e): Galerie und Online Shop
Medien: Website

Beschreibung:
Plakathema ist eine Plattform zum Verkauf von Plakaten und Drucken. Als Galerie werden die Plakate nach Thema sortiert dargestellt. Über einen Online Shop kann man hochwertige Drucke bestellen.

Kunde: JK Advisory
Projekt(e): Agentur Darstellung
Medien: Website

Beschreibung:
Saubere und schnelle responsive Agenturseite, fokussiert auf das Wesentliche.



Kunde: ipuro

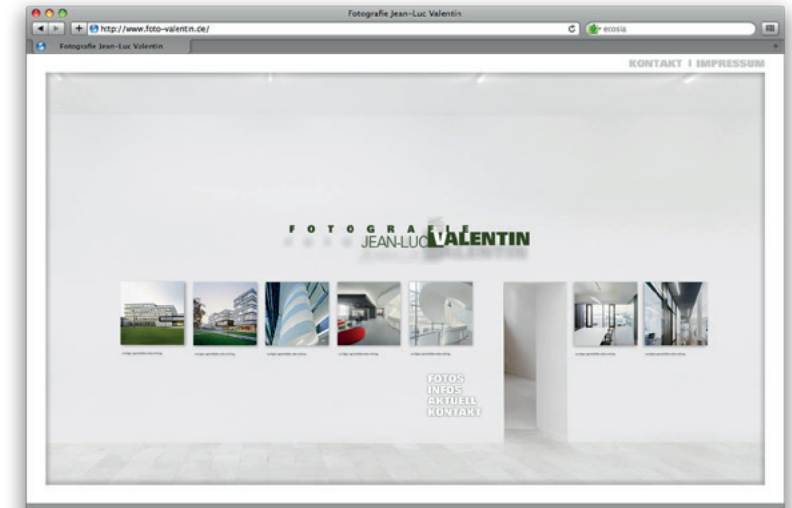
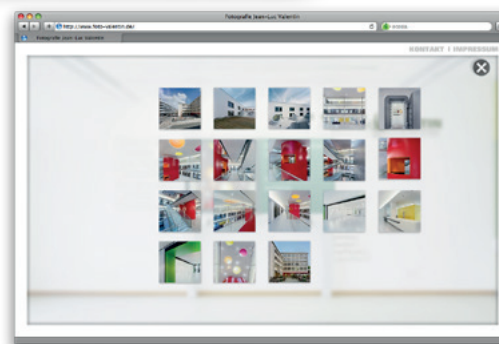
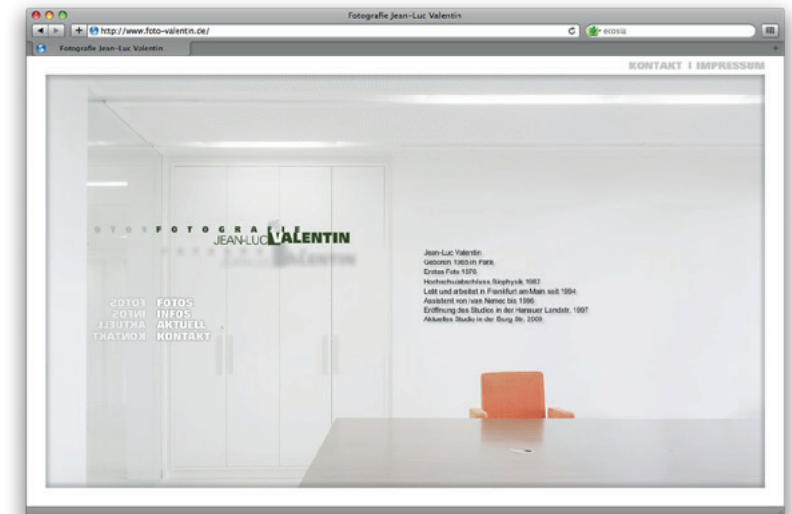
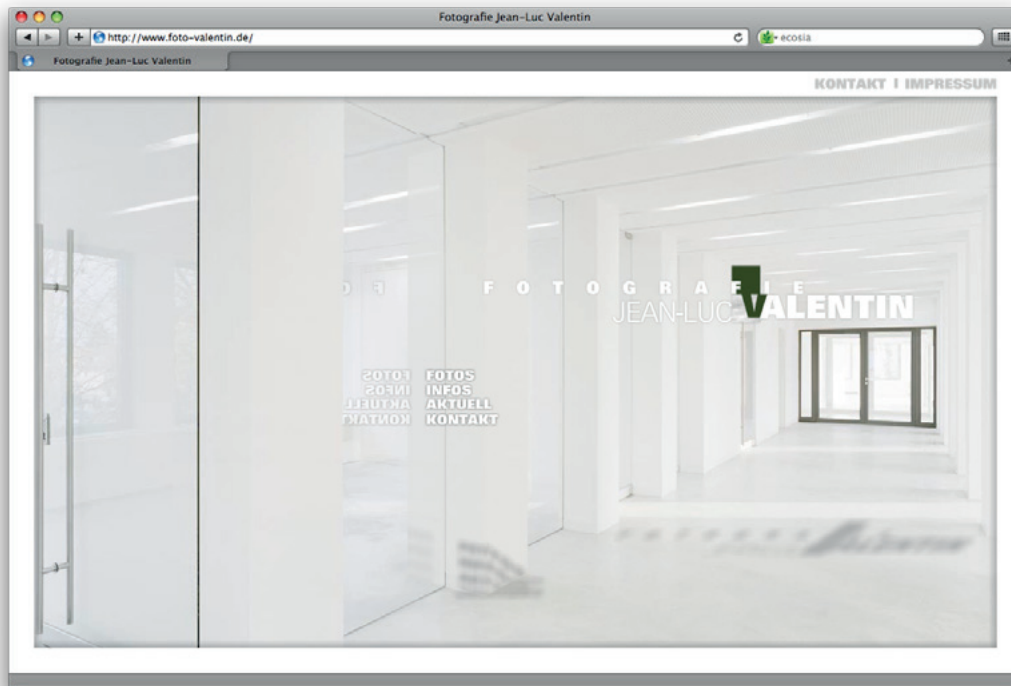
Projekt(e): Produkt-Website

Medien: Internet

Beschreibung:

Aufgabe war es, die Website für den Raumduft ipuro (DAS DEPOT) stärker zu emotionalisieren. Hierbei haben wir einen animierten Hintergrund in Flash gewählt, der sich synchron zum Mauszeiger 3-Dimensional in die Tiefe bewegt. Das symbolisiert die duftende Raumluft.

Je nach Jahreszeit oder zu bestimmten Launches von Düften, variiert dieser Hintergrund. In Boxen lassen sich Informationen, Produktabbildungen oder sonstige Inhalte darstellen. Das Prinzip der Duftflasche mit den Aromastäbchen ist anhand einer interaktiven Animation erklärt.



Kunde: Fotografie Jean Luc Valentin

Projekt(e): Webauftritt

Medien: Web

Beschreibung:

Der Architektur-Fotograf Jean-Luc Valentin wollte eine moderne und elegante Seite für die Darstellung seiner Arbeiten. Dafür haben wir farblich reduzierte Innenaufnahmen als Bühne für die Selbstdarstellung gewählt. Die Fotos hat natürlich der Fotograf selbst gemacht. Darin positionieren sich die Typografie, die Bilder und das Logo.

Texte werfen Schatten auf die Wände und das Portfolio ist eine Art Ausstellung. Die Inhalte des Auftritts lassen sich per CMS ändern. Das CMS ist ein WYSIWYG System, in dem sich die Inhalte direkt in die Website einfügen lassen. Es ist, so wie die komplette Seite auch, in Flash realisiert.



Ich würde mich freuen Ihr Interesse geweckt zu haben. Diese Übersicht gibt natürlich nur einen Ausschnitt meiner Tätigkeiten wieder. Gerne beantworte ich Ihnen in einem persönlichen Gespräch weitere Fragen.

João Pedro Jonen